

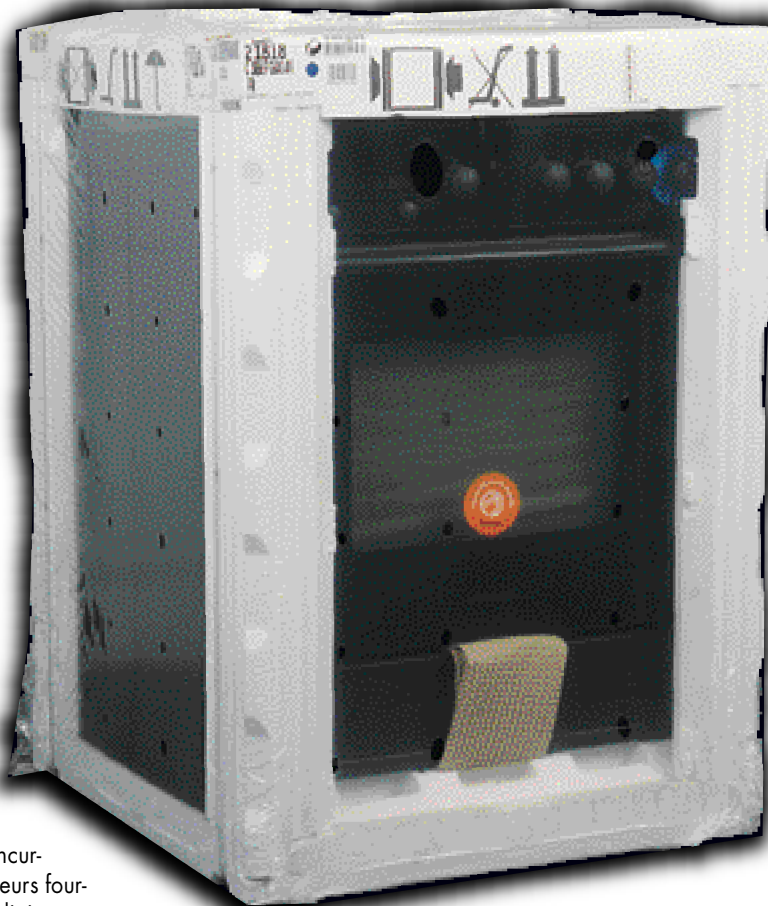
Eco-conception : une dynamique qui prend de l'essor

Eco-conception d'un emballage signifie "à service rendu identique ou supérieur, produire un minimum d'impact sur l'environnement". Une finalité qui va parfaitement de pair avec la stratégie économique des fabricants comme des marques, les exemples des Ateliers de la Motte (ATMO) et de Merloni le montrent.

Où l'éco-conception sert toutes les exigences

Répondant à un appel de projet de l'ADEME, la S.A. Les Ateliers de la Motte (ATMO) a mené une recherche sur la conception et la réalisation de nouveaux emballages de calage-protection et de transport-stockage pour les pare-douche de baignoire qu'elle conçoit, fabrique et commercialise. Jusqu'alors, les pare-douche étaient protégés avec de petites cales et coins PSE, insérés dans des coiffes cartons et du film rétractable, le tout placé dans une caisse carton agrafée. Ce qui générerait un emballage à la fois lourd et coûteux. Il s'agissait donc non seulement de réduire et de simplifier les déchets à la distribution et à l'achat, mais de répondre aussi aux impératifs économiques et commerciaux du produit.

Un triple pari réussi. Mettant en concurrence PSE et carton auprès de plusieurs fournisseurs, ATMO a opté pour un judicieux système de cales d'angle et de cavaliers en PSE, maintenus par un film rétractable. Un conditionnement des plus performants. Du point de vue marketing, d'une part : le produit se voyant à



travers l'emballage, il offre le meilleur impact commercial. Du point de vue technique, d'autre part : léger, le système de protection facilite la manutention (plus de banderolage par exemple), ainsi que le stockage et l'exposition sur les points de vente. Avec une conséquence directe sur la réduction des coûts, d'autant que le nouvel emballage favorise, lors de son utilisation en production, le montage et la standardisation.

Véritable produit de l'éco-conception, le nouvel emballage répond en trois points aux exigences essentielles de la législation : facilité de recyclage (seuls du PSE et un film étant requis), diminution du poids de l'emballage du fait qu'il nécessite moins de matière première, et réduction de son volume. Ce qui simplifie la gestion des déchets pour le distributeur comme pour l'ache-

teur. Un emballage accueilli positivement par les clients d'ATMO, y compris à l'export, en Allemagne notamment, où l'on sait que distributeurs et consommateurs sont très sensibles à la note "mono-matériau" et à l'impact des emballages sur l'environnement.

Le poids de l'éco-conception...

Autre exemple d'amélioration due à l'éco-conception, le cadre, le socle et la coiffe qui protègent les fours et les cuisinières de la société Merloni. Premier avantage, le nouveau système de protection fait appel à trois matériaux au lieu des quatre traditionnellement utilisés. Auparavant, une latte de bois était insérée dans les chandelles en PSE et la possibilité de séparation des deux matériaux était masquée. Un inconvénient éliminé, PSE et PS choc constituant les nouvelles chandelles pour

une résistance allant jusqu'à 150 kg dans le sens vertical. Quant au socle, auparavant une palette en bois complétée de skis en PSE, il est également mono-matériau - du PSE drapé d'un PS choc complexe qui en assure la résistance au poinçonnement ou à la déchirure. La coiffe, elle aussi, a changé : l'ancien système, un cadre en bois complété d'un carton qui le fermait pour une reprise d'effort au gerbage, a été remplacé par une coiffe en PSE simple, accompagnée de deux simples tasseaux de bois. Seul point commun entre le précédent et le nouvel emballage, le PE de la housse rétractable. Résultat de l'innovation : 65 % de réduction de poids sur l'emballage des fours (2,8 kg au lieu des 8 kg initiaux), et, plus sensible encore sur les cuisinières, 70 % de poids en moins (2,8 kg au lieu des précédents 9,3 kg). Des chiffres qui pèsent lourd en faveur de l'éco-conception...

